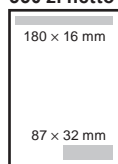
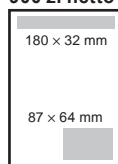


## Schemat reklam modułowych

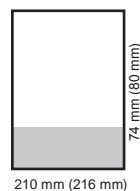
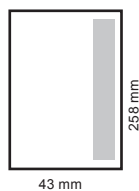
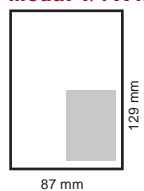
### Moduł 1/16 A4: 550 zł netto



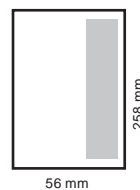
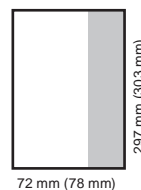
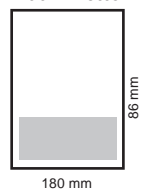
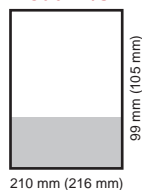
### Moduł 1/8 A4: 900 zł netto



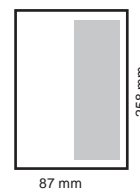
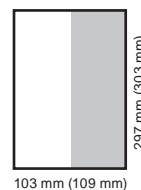
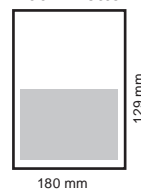
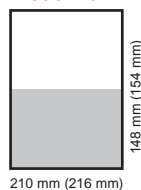
### Moduł 1/4 A4: 1400 zł netto



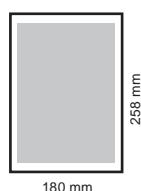
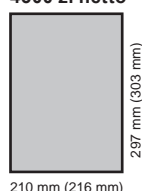
### Moduł 1/3 A4: 1700 zł netto



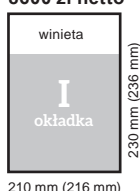
### Moduł 1/2 A4: 2400 zł netto



### Moduł A4 4300 zł netto



### I okładka 8600 zł netto



### II/III okładka 6450 zł netto



### IV okładka 7525 zł netto



### Dodatkowa okładka I 7525 zł netto



### Dodatkowa okładka II 6450 zł netto



Ogłoszenia reklamowe na spód powinny zostać powiększone 3 mm z każdej strony.

## PROMOCJE

- ❖ **W cenie modułu reklamowego** istnieje możliwość zamieszczenia:
  - ♦ artykułu o objętości odpowiedniej dla modułu (reklamy):
    - dla modułu 1/8 strony A4 – uzupełnienie do połowy strony,
    - dla modułu 1/4 strony A4 – uzupełnienie do jednej strony,
    - dla modułu 1/3 strony A4 – pełna strona A4,
    - dla modułu 1/2 strony A4 – uzupełnienie do dwóch stron,
    - dla modułu A4 – trzy strony A4;
    - dla reklamy okładkowej – cztery strony A4;
  - ♦ nowości technicznej w wydaniu, w którym zamieszczamy reklamę firmy;
  - ♦ banera na stronie internetowej miesięcznika [www.nis.com.pl](http://www.nis.com.pl) w dziale zobacz innych na okres miesiąca, którego dotyczy wydanie.
- ❖ **Artykuły i nowości** publikowane w miesięczniku zamieszczamy również na stronie [www.nis.com.pl](http://www.nis.com.pl).
- ❖ **W cenie reklamy okładkowej** zamieszczamy na stronie internetowej [www.nis.com.pl](http://www.nis.com.pl) (w dziale firmy z okładek) logo z linkiem do strony reklamodawcy na okres miesiąca, którego dotyczy wydanie.
- ❖ **W cenie całorocznego zamówienia** reklamy zamieszczamy baner na stronie głównej [www.nis.com.pl](http://www.nis.com.pl) (baner o rozmiarach 110 × 33 piksele) z linkiem do strony reklamodawcy.

## RABATY

- ♦ powtórzenie trzykrotne – 5%;
- ♦ powtórzenie sześciokrotne – 10%;
- ♦ powtórzenie całoroczne – 20%.

- **Artykuły sponsorowane:** cenę każdorazowo uzgadniać z redakcją.
- **Nowość techniczna: 550 zł netto** (1500 znaków ze spacjami, grafika, nazwa firmy, strona internetowa).
- **Indeks: 2100 zł netto** (logo firmy naklejone na brzeg zamówionej powierzchni reklamowej; wymiary: 35 × 24 mm).

**Ogłoszenia reklamowe** prosimy przysyłać w formatach PDF, EPS, TIF lub JPG, w przestrzeni kolorystycznej CMYK. W przypadku braku gotowej reklamy **koszt opracowania nowej reklamy** dla całej strony lub jej połowy wynosi 550,00 zł netto, a dla reklam mniejszych 450,00 zł netto. Przygotowane materiały wyjściowe do opracowania reklamy powinny zawierać logo, tekst oraz zdjęcia.

**Teksty do artykułów** prosimy przysyłać jako pliki popularnych edytorów tekstowych. Zdjęcia należy przesyłać w oddzielnych plikach (w formatach PDF, EPS, TIF lub JPG, w przestrzeni kolorystycznej CMYK, w rozdzielczości 300 ppi).

**Wszelkie zmiany w treści lub w formie** należy zgłaszać na piśmie w terminie 3 dni przed oddaniem wydania do druku. Po tym terminie zmiany mogą nie zostać uwzględniane. Nietrzymanie terminu, uzgodnionego z Redakcją, przesłania materiałów reklamowych powoduje rozwiązanie umowy.

**Po uzgodnieniu z redakcją istnieje możliwość** umieszczenia własnych folderów reklamowych wewnątrz czasopisma. Koszt każdorazowo do uzgodnienia z redakcją.

Podstawę do wystawienia faktury stanowi fakt przekazania poszczególnych ogłoszeń do druku. Zamówione artykuły/reklamy nie podlegają zbyciu.

Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatku VAT.