



OPCJE REKLAM LUB PROMOCJI FIRM NA KONFERENCJI TUR 2022

Poniżej zamieszczamy propozycje reklam lub promocji firm na Konferencji „Techniki Urabiania” TUR 2022 wraz z ich proponowaną ceną:

- 1. Umieszczenie logo firmy na plakatach i w materiałach konferencyjnych, zamieszczenie jednostronicowej reklamy firmy w materiałach konferencyjnych oraz jej prezentacja w czasie trwania konferencji – 2000,00 zł + VAT,*
- 2. Opcja jak w punkcie 1 + umieszczenie banneru lub posteru reklamowego firmy w miejscu obrad na czas konferencji – 2500,00 zł + VAT,*
- 3. Opcja jak w punkcie 2 + udostępnienie stanowiska reklamowego firmy o powierzchni min. 2 m² w miejscu obrad na czas konferencji – 3500,00 zł + VAT,*
- 4. Opcja jak w punkcie 3 + zorganizowanie godzinnej sesji promującej działalność i produkty firmy – 5000,00 zł + VAT,*

W przypadku zainteresowania naszą propozycją, prosimy o kontakt celem przedyskutowania szczegółów projektu. Poniżej podajemy numer konta, na które można dokonać wpłaty oraz dane kontaktowe osoby ze strony organizatorów.

Osoba kontaktowa:

Dr hab. inż. Krzysztof Kotwica, prof. AGH – Tel 607 467 068, mail: kotwica@agh.edu.pl

Fundacja Nauka i Tradycje Górnicze

z siedzibą: Wydział Inżynierii Łądowej i Gospodarki Zasobami AGH Kraków

Bank PeKaO S.A. I O/Kraków

06 1240 1431 1111 0000 1045 2923

z dopiskiem: TUR 2022